

2022  
2023



CENTRE DE PARRAINAGE CIVIQUE DE QUÉBEC

# Revue de Presse

*NE CHERCHEZ PAS LA DIFFÉRENCE, FAITES LA!*



CENTRE DE  
PARRAINAGE  
CIVIQUE  
DE QUÉBEC

# SOMMAIRE

p2. Introduction

p3. Slogan de la campagne de recrutement de bénévoles

p4. Articles de presse et autre médias

p5. Entrevues et témoignages

p9. Métriques clés des réseaux sociaux

p10. Conclusion

a) Analyse des retombées médiatiques pour l'année 2022-2023

b) Perspectives et axes de communication pour l'année 2023-2024

p11. Contact et informations complémentaires



# INTRO

Bienvenue à notre revue de presse 2022-2023.

Cet ouvrage vise à rassembler, dans une perspective de transparence et de partage, tous les articles, interviews, reportages et mentions qui concernent le Centre de Parrainage Civique de Québec (CPCQ) sur une période d'un an.

En parcourant ces pages, vous découvrirez non seulement l'ampleur de notre rayonnement dans les médias, mais aussi l'évolution de notre mission et l'impact de nos actions.

# OBJECTIFS



1

Au cours de l'année 2022-2023, nos objectifs de communication ont visé à sensibiliser davantage le grand public à notre cause, à recruter de nouveaux bénévoles, et à favoriser l'inclusion des personnes de la diversité capacitaire.

Pour y parvenir, nous avons investi les médias traditionnels et les réseaux sociaux, et nous avons su saisir chaque occasion de témoigner de la richesse de nos jumelages.

2

L'enjeu principal de communication cette année était de mener à bien une campagne de recrutement de bénévoles, en temps de crise sanitaire et sociale. Nous voulions rappeler que le CPCQ est un acteur engagé et incontournable dans la promotion de l'inclusion et de la solidarité à Québec.

Nous sommes fier-e-s de vous présenter les résultats de cet engagement dans cette revue de presse.



# SLOGAN



TON AMITIÉ EST UNE RESSOURCE PRÉCIEUSE

**LA FIN DU CONFINEMENT CE N'EST PAS LA FIN DE L'ISOLEMENT POUR TOUT LE MONDE.**

Appelle-nous aujourd'hui au 418 527-8097 et deviens bénévole

NOUS APPRECIONS LE TEMPS QUE TU PEUX OFFRIR !

CENTRE DE PARRAINAGE CIVIQUE DE QUÉBEC

La fin du confinement, ce n'est pas la fin de l'isolement pour tout le monde.  
Slogan de la campagne de recrutement de bénévoles 2022-2023

Vu dans les journaux, sur les réseaux sociaux, dans nos infolettres, et sur les affichages bus et aribus.

# ARTICLES PRESSE

leSoleil SAMEDI 29 OCTOBRE 2022 AFFAIRES 29

## QUAND LA PUB S'ENTREMÊLE AU CINÉMA



**JUSTIN ESCALIER**  
jescalier@lesoleil.com

À travers leur studio ONOK, Antoine Caron, Raphaël Desharrais et Xavier Girard veulent dépeindre le milieu de la publicité et lui donner ses lettres de noblesse cinématographiques en cherchant du beau et du divertissant.

Article complet dans Le Soleil du samedi 29 octobre

99

La fin du confinement, ce n'est pas la fin de l'isolement pour tout le monde.

Ton ami(e) est une ressource précieuse. Deviens parrain ou marraine civique bénévole.

 48 527-8097



Journal Métro Beauport présente

### LA GUIGNOLÉE DES COMMERÇANTS

Montant amassé : 500\$

À l'approche du temps des Fêtes et de son cœur de donner à nos proches, aux proches et aux personnes âgées qui n'ont pas toujours le temps de pouvoir offrir leurs félicitations et le bonheur. Avec ce geste, le côté de la vie affective tout le monde, il est d'autant plus important d'être au plus de recevoir et de partager une plus étonnante d'être nous.

C'est dans cet esprit que notre Journal Métro Beauport, en collaboration avec le Comité de la Société Saint-Vincent-de-Paul de Beauport et la pharmacie Jeanne-Saint-Casimir, nous invite à faire partie de cette grande aventure locale afin d'offrir une fête qui nous amène tous à faire un geste d'attention aux personnes âgées de nos membres.

La mission de Journal Métro Beauport est d'être un établissement local de qualité, nous nous engageons à permettre aux annonceurs et commerçants locaux de pouvoir rejoindre leur clientèle. Si tu n'es pas encore partenaire, nous sommes prêts à faire une offre.

Vos commerçants vous souhaitent de Joyeuses Fêtes!

**NOUS ÉGALONS LES PRIX DE LA COMPÉTITION SUR LES PRODUITS COSMÉTIQUES!**

**W.I. Wilbrod Robert**  
Salon Beauté et Coiffures  
HEUREUX DE PARTICIPER À L'AIDE COMMUNAUTAIRE  
C'est avec David Robert  
"Une famille qui s'occupe de la sienne!"  
wilbrod.com  
418 661-9223

**BENEVOLAT DEVIENS PARRAIN/MARRAINE CIVIQUE!**

418 527-8097

**CENTRE DE PARRAINAGE CIVIQUE DE QUÉBEC**



Dans un monde médiatique de plus en plus saturé, obtenir une visibilité dans la presse est un défi grandissant. La compétition accrue pour l'attention du public augmente les coûts associés, chaque article est désormais un contenu sponsorisé et une source de revenu pour le média. Cette évolution complexifie grandement l'accès aux plateformes médiatiques pour les organismes communautaires, pour qui se démarquer par la mission ne suffit plus.

1. 06/04 - Entrevue radio sur CKIA FM à écouter ici : [www.croixblanche.ca/radio](http://www.croixblanche.ca/radio)
2. 29/10 - Publicité dans le dossier sur l'emploi du journal Le Soleil papier + web
3. Octobre - Publication dans l'infolettre et réseaux de Jean-Yves Duclos
4. 07/12 - Publicité dans le journal Métro papier + web

## ENTREVUE AVEC MARCO CALIARI



Marco Caliarì et notre membre Danielle

### Pourquoi faire du bénévolat?

En tant qu'artistes, le bénévolat fait partie de notre environnement : dans le milieu culturel, les salles de spectacles, les festivals...

Il y a aussi des manques de fonds. Si l'on attendait des fonds, on ne ferait rien. Dans ces conditions, le bénévolat est une évidence.

En santé et santé mentale, pour les jumelages, le bénévolat est indispensable. Pourtant, il n'y a pas d'effort politique pour sortir les personnes de leur isolement, à part donner des fonds aux parrainages civiques.

### Qu'est-ce qui fait le succès d'un jumelage?

Pour avoir un jumelage long terme, ça prend de l'essai-erreur.

J'ai vu des jumelages où la personne est intégrée dans la famille.

Est-ce que je cherche ça? Sûrement!

Ma copine est aussi en jumelage et on aimerait ça faire des activités à deux jumelages. On voit des jumelages extraordinaires et on veut développer ça en famille, le partager avec notre fille Milane, 8 ans.

### De ce que tu as observé, qu'est-ce que le jumelage apporte à ton filleul?

Chaque jumelage est différent. Mon filleul est semi-autonome et il est très sélectif. Je t'explique : on fait des sorties au cinéma, il est fan de hockey et m'écrit pour en parler alors je lui ai proposé d'aller voir un match, mais on a eu des ratés sur le plan culturel. J'ai fait des spectacles dans son quartier et l'ai naturellement invité. Il semblait intéressé mais il demandait à voir Marie-Mai! Je ne veux pas le forcer à devenir mon fan. (rires)

Depuis 7 ans, je le vois et je le ressens, la force des jumelages est la confiance que ça apporte aux personnes filleules.

### Et à toi en tant que bénévole?

Ça apporte quelque chose que tout le monde devrait faire : se donner un moment pour s'arrêter, pour partager, relativiser, prendre une pause, et juste penser au moment et au bonheur de la personne qui est avec toi.

C'est un bienfait bilatéral.

# ENTREVUES

## ENTREVUE AVEC ALAIN LECLERC

**C'est quoi pour toi le Centre de Parrainage Civique de Québec?**

Je suis un p'tit vieux moi, au parrainage! Dans le temps, c'était un bureau au sous-sol avec

Plus je vois l'impact positif, et plus j'aime ça!

**Revenons à ton expérience de jumelages, quelle différence est-ce que le CPCQ a permise pour toi?**

Je suis un homme solitaire. Ça me permet d'avoir quelqu'un avec moi, qui a les mêmes



deux intervenantes.

J'ai eu deux parrains en même temps : un ici, et un à l'extérieur avec un organisme similaire : le Collège de Sainte-Foy. Mais je n'ai pas de jumelage en ce moment : je laisse la place à ceux qui en ont plus besoin. Je suis un membre même pas membre! *(rires)*

**Donc tu as été filleul au CPCQ, et maintenant tu fabriques des foulards bénévolement : qu'est-ce qui te motive à faire du travail bénévole?**

J'ai du temps alors je fais des foulards. Quand je vois tes deux enfants qui aiment leur foulard, ça m'encourage à en faire plus pour ceux qui en ont vraiment besoin.

intérêts d'activités : les sorties, les choses organisées, les partys de Noël, de fin d'année, l'AGA. J'ai été sur le CA plusieurs années.

**Qu'est-ce qu'être en jumelage apporte aux filleul-e-s et parrains/marraines?**

La joie.

**Est-ce que tu as un mot de la fin pour les personnes qui n'ont jamais fait de bénévolat?**

Le bénévolat est un mot qui mériterait d'être plus populaire : il manque tellement de bénévoles! On ne peut pas remplir la demande.

# ENTREVUES

## ENTREVUE AVEC ÉLISE FLORENT

*Directrice du Ricochet, organisme de parrainage civique en Belgique*

### Qu'est-ce qui fait que le jumelage "ça prend", au Ricochet?

Les personnes fondatrices y ont mis beaucoup d'énergie. Le jumelage n'est pas un service reconnu officiellement et on doit se battre pour faire reconnaître notre existence et spécificité.

En Europe, le parrainage est plus reconnu pour les enfants alors qu'on travaille avec des adultes, pour la notion de long terme.

Le long terme permet de développer la confiance, favorise le développement de l'autonomie. On a des jumelages de 26 ans!

### Tu es en ce moment à Québec pour une collaboration, un échange de savoirs, quels changements ramènes-tu en Belgique?

Je repars avec de l'inspiration pour le Ricochet, et laisse des outils et pistes de réflexion.

Très clairement, ce que je voudrais développer, c'est :

- L'autodétermination
- Le développement du pouvoir d'agir

C'est essentiel aussi dans le cadre que l'on peut fournir à nos bénévoles, pour définir les rôles clairement.

Enfin, développer d'autres formes de jumelages :

- Épistolaires
- Court-termes (ex.: avec des étudiants)
- Projets (ex.: Tintam'ART, limité dans le temps puis chacun reprend son chemin)

### Si le jumelage est une valeur à part entière, comment définir cette valeur personnelle?

Pour moi, c'est avant tout le respect :

- Le respect de ce qui est différent
- L'ouverture à la différence
- La confrontation des points de vues
- L'humilité : personne ne détient la vérité, on a tous à apprendre les uns des autres
- La reconnaissance : reconnaître ce que l'autre apporte, ce que l'autre est, et le respecter
- L'authenticité aussi : pouvoir être soi, dans le respect de l'autre

### Comment envisages-tu l'avenir du Ricochet?

Ce qui fait la différence entre nos services et qui est un défi pour nous au Ricochet est de protéger et préserver le coeur de notre mission : le parrainage civique.

C'est la définition en tant que service "d'accompagnement" qui nous accorde les subventions qui permettent d'engager une équipe, mais on doit toujours défendre notre spécificité : le service de parrainage civique.

En on espère qu'un jour, un autre Ricochet existe. ;)



# TÉMOIGNAGE

## JOSÉE MORIN, SUR LE PROJET TINTAM'ART

Je n'avais jamais saisi l'importance du lien social jusqu'à ce que l'on me propose de faire partie de ce beau projet.

Merci au CPCQ de m'avoir permis de faire partie de cette belle aventure.

Josée Morin, artiste et membre du CPCQ



Je savais que l'art était rassembleur, mais j'ignorais encore qu'un échange autour d'une idée de fresque pouvait être si profond.

Non seulement l'acceptation de l'autre dans sa différence prenait tout son sens, mais j'ai également appris à respecter celle que je suis dans ma différence.

Grâce à cette aventure haute en couleur, je prends enfin plaisir à laisser vivre l'artiste en moi en peignant des tableaux abstraits et en recommençant à composer des poèmes et des micros nouvelles.



# RÉSEAUX SOCIAUX

Au cours de l'année 2022-2023, le Centre de Parrainage Civique de Québec (CPCQ) a continué à renforcer sa présence sur les réseaux sociaux. Nos plateformes Facebook, Instagram et LinkedIn ont été des canaux privilégiés pour communiquer avec notre communauté, partager des informations sur nos activités et mettre en avant les réussites de nos membres et bénévoles.

 1042	<b>abonné·e·s facebook</b>	<b>+7.4%</b>
<b>3471</b>	<b>couverture de la page facebook</b>	<b>+1.9%</b>
<b>5</b>	<b>médiane des engagements par post</b>	<b>+66.7%</b>

Des publications marquantes ont jalonné l'année, parmi lesquelles la célébration de notre 40e anniversaire, les témoignages touchants de nos filleuls et parrains, ainsi que la promotion de nos événements phares tels que l'inauguration du projet Tintam'ART ou la grande Kermesse du CPCQ.

Nous avons également eu le privilège d'être mentionnés et partagés par plusieurs organisations partenaires et médias. Ces interactions ont contribué à augmenter notre visibilité et à sensibiliser un public plus large à notre cause.

# CONCLUSION

## ANALYSE DES RETOMBÉES MÉDIATIQUES POUR L'ANNÉE 2022-2023

L'année 2022-2023 a été marquée par une visibilité médiatique significative pour le Centre de Parrainage Civique de Québec (CPCQ), motivé par notre campagne de recrutement de bénévoles qui s'est étalée de septembre 2022 à janvier 2023.

Nos efforts soutenus ont permis une présence notable dans les médias traditionnels et numériques, renforçant ainsi notre impact et notre reconnaissance dans la communauté.

Nous avons pu constater une augmentation des mentions et de la couverture de nos activités, ainsi qu'un engagement croissant sur nos réseaux sociaux.

Les retombées ont été positives, générant plus de visibilité pour notre cause, et suscitant un intérêt et un soutien accru pour nos initiatives.

Nous sommes particulièrement fièr-e-s des affichages publics dans les bus et aribus, qui ont été généreusement prolongé par Bell Média jusqu'en mai à l'intérieur des bus.

Le plus beau résultat de notre campagne de recrutement de bénévoles est l'effet de la sensibilisation sur notre mission, perceptible lors des premiers entretiens avec un nouveau bénévole :

"La communication était très claire, le jumelage s'avère être exactement ce que j'imaginai."

### Perspectives et axes de communication pour l'année 2023-2024



Notre défi majeur est toujours le recrutement et la rétention des bénévoles. Nous envisageons de développer nos actions de communication, d'impliquer nos membres et bénévoles, et de renforcer nos relations avec les médias, notamment en renouvelant l'expérience de l'affichage publicitaire sur les autobus!

# Contactez-nous



CENTRE DE  
PARRAINAGE  
CIVIQUE  
DE QUÉBEC



418 527-8097



reception@cpcq.ca



www.cpcq.ca



245, rue Soumande, local 281  
Québec (Québec) G1M 3H6

## Participez à notre mission

Que vous soyez un média, un partenaire potentiel, un-e bénévole intéressé-e, ou que vous souhaitiez simplement en savoir plus sur nos activités, nous serions ravis d'avoir de vos nouvelles.

Votre engagement et votre curiosité sont essentiels pour nous aider à poursuivre notre mission d'inclusion et de sensibilisation.

N'hésitez pas à entrer en contact avec notre agente de communication, disponible pour répondre à vos questions et discuter des opportunités de collaboration.

Notre engagement envers les personnes de la diversité capacitaire qui vivent de l'isolement est au cœur de tout ce que nous faisons.

Nous sommes convaincus qu'en travaillant ensemble, nous pouvons avoir un impact réel et significatif.

Alors, n'attendez pas, prenez contact avec nous!